

и хромотерапия – метод воздействия на эмоциональное состояние при помощи цвета и света. Данные функции управляются сенсорными кнопками, расположенными по краю ванны. Применение светодиодной технологии позволяет менять интенсивность светового излучения и его цвет в зависимости от настроения пользователя.

Зона душа Armani/Rosa представляет собой единое пространство, разграниченное на мокрую и сухую зоны при помощи уклона пола, который обеспечивает сток воды. В зоне предусмотрены смеситель, установленный в стене, и большая душевая насадка, имитирующая струи дождя. Помимо душа-дождя зона также оборудована водопадом, системой пуска боковых струй и ручным душем, регулируемым смесителем-термостатом. Все струи и насадки оснащены системой силиконовых прокладок Easy Clean, что позволяет предотвращать появление известкового налета.

В туалетной зоне размещаются навесной унитаз и биде со скрытым креплением и мягким механизмом закрытия крышки. В стенке над унитазом встроена система сенсорного смыва воды, а однорычажный смеситель для биде выполнен с использованием технологии Smart Flow, которая экономит воду и энергию.

Все четыре зоны ванной Armani/Rosa выдержаны в одинаковой серовато-бежевой колористической гамме. Применение плитки с разной фактурой позволяет акцентировать различные места в каждой из зон. Джорджио Армани создает изысканный и целостный проект, превращающий ванную комнату в объект высокой моды.

Ксения Картовицкая



16

Эйфория дилеров

Dealers' euphoria. April 7, the Europlast Company celebrated the 15th anniversary



7 апреля состоялось торжественное мероприятие, посвященное 15-летию компании «Европласт».

Все началось с экскурсии на завод, производящий архитектурный декор под маркой «Европласт». Встреча была назначена на самую рань у станции метро «Улица Академика Янгеля». На экскурсию собралось человек сорок. Почти все – дилеры «Европласта». Нас посадили в автобус и повезли на производство.

Ехали долго, но интересно – нам попался совершенно потрясающий экскурсовод. Вообще-то это был не просто экскурсовод, а коммерческий директор «Европласта» Алексей Ремович Брук. Все два часа без передыха он рассказывал про пенополиуретан и пенополистирол, причем это было более захватывающе, чем первый просмотр «Дуэли» Спилберга, без шуток. Не знаю, в чем тут дело, в тембре голоса или в общей харизме. Однозначно могу сказать, что если бы такой человек как Алексей Ремович преподавал на кафедре Архитектурного материаловедения в МАРХИ, я бы с этой самой кафедры не вылезал.

На заводе было пыльно и шумно, но тоже очень интересно. Процесс заливки жидкого пенополиуретана в форму без преувеличения завораживал. Кто был на подобном предприятии или же видел фильм «Гибель богов», меня поймет. Жаль, запретили фотографировать. Одним сло-

V Europlast commercial director Alexei Bruk (right) and CEO Valery Fedotov (centre) present one of their dealers with an award «Европласта» Алексей Брук (справа) и гендиректор компании Валерий Федотов (в центре) вручают премию одному из дилеров

вом, первая, неофициальная часть юбилейного торжества стоила того, чтобы потратить на нее целое утро. Я уверился в том, что «Европласт» не просто так считается лидером на российском рынке пенополиуретана – это мощная компания, в которой заняты специалисты высокого уровня и которой руководят люди знающие и увлеченные.

Затем нас повезли на знаменитый ужин в ресторан «Вояж», расположенный в гостинице «Салют». С порядком проведения мероприятия ознакомили на входе: все закусывают, выпивают, за этим следует вручение премий дилерам и презентация новой линейки продукции «Европласта», а в конце – обширные возлияния во славу «Европласта» и живое неформальное общение. Окончания вечера я не дождался, зато дождался кульминации. В какой-то момент девушка, проводившая презентацию, волнующимся голосом сказала: «Ну, а теперь то, чего все вы так ждали, наши уважаемые дилеры! Представляю вашему вниманию колонну диаметром 150 мм». На экране появилось нечто тоненькое и белое, напоминающее сильно вытянутую вверх фигуру ладьи. Что тут началось! Так не аплодировали даже Аршавину в последние минуты прямой трансляции матча Россия–Голландия в спорт-баре, где я сидел. Это был взрыв. «Господи, наконец-то», – шептал полный человек в полосатой рубашке напротив от меня. Одна женщина, кажется, даже всплакнула. Я тоже совершенно неожиданно для себя подпрыгнул и стал истово хлопать в ладоши. Через пять минут все стихло. Официальная часть презентации завершилась.

Анатолий Белов

17

День рождения Union

Union' birthday. April 7, the largest in Europe UNION Door showroom celebrated its first anniversary of work at MADEX Expo Design Centre, Moscow



7 апреля крупнейший в Европе шоу-рум дверей UNION отпраздновал первую годовщину своей работы в московском Экспо-дизайн-центре MADEX.

Среди гостей были деловые партнеры MADEX и UNION, архитекторы и декораторы, представители прессы и просто ценители дизайна. Пространство, включающее множество разнообразнейших дверей – от суперсовременных до рустики и стиля Людовика XIV, – наполнилось нарядной публикой, хорошее настроение которой поддерживалось не только угощением и задорным конферансом Михаила Шаца, но и насыщенной развлекательной программой. Открыло ее выступление танцовщиц фламенко, отстукивающих каблуками по настилу из итальянского паркета Marko Ferruti, представленного соседом UNION, компанией «Имидж-паркет». Так MADEX отметил год Испании и Италии в России. За мастер-классом по использованию красок Oikos последовала кульминация вечера – конкурс Body-Art-Door. Задача соревнующихся заключалась в том, чтобы наиболее креативно расписать белую дверь, используя в качестве кистей тела ассистенток. В качестве альтернативы можно было любоваться и более традиционной живописью кисти Владимира Кожевникова и Андрея Селенина, художников, которых представляет галерея Artishock, открывшаяся в MADEX уже в мае.